



PASCASARJANA
UNIVERSITAS MATARAM

LAPORAN SOSIALISASI VISI MISI TUJUAN DAN STRATEGI (VMTS)

PASCASARJANA UNIVERSITAS MATARAM
TAHUN 2023



GUGUS PENJAMINAN MUTU
PASCASARJANA UNRAM

KATA PENGANTAR

Dengan Menyebut nama Tuhan Yang Maha Esa serta dengan rahmat-Nya kami tim penyusun laporan Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS) Pascasarjana Universitas Mataram telah menyelesaikan laporan Sosialisasi VMTS yang dianalisis berdasarkan hasil kegiatan kepada pemangku kepentingan internal dan eksternal. Adanya laporan sosialisasi ini akan memberikan informasi yang detail tentang implementasi VMTS sebagaimana mestinya.

Penyelesaian laporan Sosialisasi VMTS ini tidak terlepas dari keterlibatan banyak responden sebagai civitas Pascasarjana Universitas Mataram sehingga terwujud hasil capaian tingkat pemahaman Visi dan Misi dari berbagai pihak tersebut. Diucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang mendukung terselesainya laporan Sosialisasi VMTS Pascasarjana Universitas Mataram.

Kritik dan saran dari pihak lain sangat diperlukan agar bisa tercapai VMTS Pascasarjana Universitas Mataram dengan baik. Kami tim penyusun mohon maaf apabila dalam penyusun laporan ini masih banyak terdapat kesalahan.

Mataram, Januari 2023

Tim Penyusun



Dr. I Putu Artayasa, M.Si

SOSIALISASI VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI PASCASARJANA UNIVERSITAS MATARAM

A. Tujuan

Melakukan Sosialisasi/penyebaran VMTS Pascasarjana Universitas Mataram serta menggali pemahaman pemangku kepentingan internal yaitu sivitas akademika (dosen dan mahasiswa, tenaga kependidikan), dan pemangku kepentingan eksternal.

B. Ruang Lingkup dan Unit yang Terkait

Pascasarjana Universitas Mataram

C. Istilah dan Definisi

1. Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Pascasarjana Universitas Mataram adalah upaya penyebaran visi, misi, tujuan dan sasaran program studi serta pemahaman sivitas akademika (dosen dan mahasiswa), tenaga kependidikan dan stakeholders
2. Pemahaman VMTS Pascasarjana Universitas Mataram adalah proses memahami visi, misi dan tujuan strategi Pascasarjana Universitas Mataram.

D. Strategi Pencapaian Pemahaman VMTS

1. Perencanaan /Penetapan
 - a. Pada tahap ini UPPS menentukan langkah strategi yang tepat untuk melakukan sosialisasi VMTS pada pemangku kepentingan internal dan eksternal dengan melakukan rapat koordinasi pimpinan Pascasarjana dengan ketua/Sekretaris Program Studi
 - b. Pascasarjana menyiapkan media dan sarana prasarana yang dibutuhkan untuk mensosialisasikan VMTS

2. Pelaksanaan Sosialisasi VMTS Pascasarjana Universitas Mataram

SASARAN SOSIALISASI	MEDIA SOSIALISASI		
	TATAP MUKA	MEDIA CETAK	MEDIA SOSIAL
Dosen	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan rapat dosen dan staf yang rutin dilaksanakan digunakan untuk membahas dan mengevaluasi setiap tahapan kegiatan yang telah dirumuskan untuk mencapai VMTS. Setiap rapat pimpinan akan selalu mengingatkan tentang VMTS Melakukan rapat evaluasi dan perencanaan pembelajaran yang dilaksanakan setiap akhir semester yang dikaitkan dengan pencapaian VMTS 	<ol style="list-style-type: none"> Membuat poster dan banner visi, misi yang di pasang di dinding Lobby Mencantumkan visi, misi, tujuan Program Studi dan Pascasarjana pada Buku Pedoman Akademik Pascasarjana 	<ol style="list-style-type: none"> Mencantumkan visi, misi dan tujuan diwebsite Pascasarjana
Tenaga Kependidikan	<ol style="list-style-type: none"> Menyampaikan sosialisasi pada rapat kerja dengan tenaga kependidikan di lingkungan Pascasarjana 	<ol style="list-style-type: none"> Mempublikasikan VMTS melalui papan pengumuman Sosialisasi melalui media cetak berupa banner di ruang lobby 	<ol style="list-style-type: none"> Mencantumkan visi, misi dan tujuan pada website Pascasarjana
Mahasiswa	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan sosialisasi pada saat orientasi mahasiswa baru yang dilakukan dengan penyampaian VMTS Pascasarjana pada mahasiswa baru agar mengetahui dan memahaminya sehingga dapat secara bersama-sama mewujudkannya Menyampaikan VMTS pada saat 	<ol style="list-style-type: none"> Membuat atau brosur/ poster Mempublikasikan VMTS melalui papan akrilik dinding lobby Pascasarjana 	<ol style="list-style-type: none"> Mencantumkan visi, misi dan tujuan diwebsite Pascasarjana Mencantumkan visi, misi dan tujuan diwebsite Pendaftaran Penerimaan Masiswa baru

	<p>matrikulasi mahasiswa baru pada awal perkuliahan dan kontrak perkuliahan yang tergambar pada tiap modul dan buku pedoman Akademik</p> <p>3. Membuat brosur dan leaflet penerimaan mahasiswa baru yang berisikan tentang visi, misi dan tujuan agar dipahami oleh para calon mahasiswa dan juga orang tua</p>	<p>4. Mencantumkan VMTS di website Pascasarjana</p> <p>5. Mencantumkan VMTS Program Studi dan Pascasarjana pada Buku Pedoman Akademik Pascasarjana</p>	
Stakeholder	<p>1. Mensosialisasikan VMTS dalam pertemuan Dies Natalis Pascasarjana.</p> <p>2. Mensosialisasikan VMTS pada kegiatan seminar/pelatihan</p> <p>3. Mensosialisasikan VMTS dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada masyarakat</p>	-	Mensosialisasikan VMTS Pascasarjana dalam website pascasarjana
Alumni	<p>1. Mensosialisasikan VMTS dalam pertemuan alumni</p> <p>2. Mensosialisasikan VMTS dalam Seminar</p>	-	<p>1. Mensosialisasikan VMTS dalam grup alumni di sosial media</p> <p>2. Mensosialisasikan VMTS dalam website prodi dan brosur</p>

E. Evaluasi dan Monitoring Pemahaman VMTS

1. Pascasarjana melakukan survei mengenai tingkat pemahaman civitas akademika (staf pengajar dan peserta didik, tenaga kependidikan) dan stake holder mengenai VMTS Pascasarjana melalui tautan online di website Pascasarjana di laman <http://pasca.unram.ac.id/>
2. Pascasarjana melakukan evaluasi tingkat pemahaman civitas akademika(staf pengajaran peserta didik, tenaga kependidikan) dan stake holder tentang VMTS Pascasarjana setiap 1 tahun sekali
3. Hasil survey pemahaman VMTS Pascasarjana disampaikan ke public melalui website Pascasarjana dan hasilnya digunakan untuk peningkatan selanjutnya

F. Pengendalian

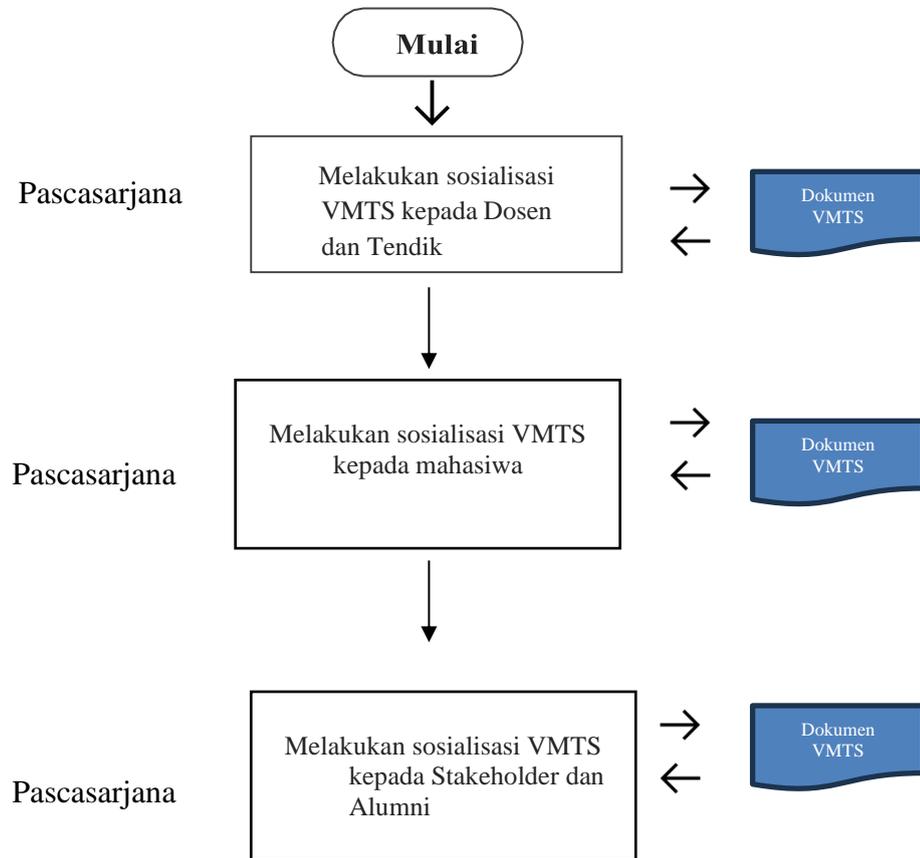
Pengendalian yang dilakukan Pascasarjana yaitu sebagai berikut:

1. Pascasarjana Menginstruksikan kepada pemangku kepentingan internal (dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa) untuk mengisi survey pemahaman VMTS Pascasarjana
2. Pascasarjana bersama pimpinan program studi melakukan rapat tinjauan manajemen (RTM) setelah memperoleh dokumen laporan hasil sosialisasi VMTS

G. Peningkatan

Hasil Evaluasi dan monitoring pemahaman VMTS ditindaklanjuti berupa rencana strategis sosialisasi VMTS pada program sosialisasi selanjutnya sehingga tujuan sosialisasi yaitu pemahaman VMTS pemangku kepentingan tercapai dengan baik

H. Bagan Alur



1. LAMPIRAN KEGIATAN SOSIALISASI PADA SAAT MATRIKULASI



2. LAMPIRAN KEGIATAN SOSIALISASI MELALUI WEBSITE

https://pasca.unram.ac.id/profil-2/sekilas/

menghasilkan lulusan yang bermutu.

Visi :

"Visi Pascasarjana UNRAM adalah terwujudnya Pascasarjana berbasis riset multidisiplin berdaya saing internasional."

Misi :

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi berbasis riset multidisiplin yang berdaya saing internasional;
2. Melaksanakan kegiatan riset dan pengabdian masyarakat berbasis multidisiplin yang berkualitas untuk menghasilkan ilmu pengetahuan dan teknologi dan memberikan kontribusi untuk kesejahteraan masyarakat;
3. Mengembangkan jaringan kerjasama yang sinergis untuk mendukung pelaksanaan tri darma perguruan tinggi yang berstandar mutu internasional;
4. Mengembangkan sistem tatakelola yang bertanggungjawab untuk mencapai manajemen pendidikan Pascasarjana yang efektif dan efisien.">

Tujuan :

1. Menghasilkan lulusan yang menguasai keilmuan multidisiplin yang memenuhi standar SPMI bidang Pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
2. Menghasilkan lulusan yang mampu melaksanakan riset dan pengabdian masyarakat yang berbasis multidisiplin untuk mengembangkan pengetahuan dan teknologi;
3. Meningkatkan kerjasama dalam negeri maupun luar negeri dalam rangka meningkatkan pelaksanaan tri dharma pendidikan tinggi yang bermutu;
4. Menghasilkan sistem tata kelola aset, keuangan dan administrasi yang memenuhi standar good university governance.

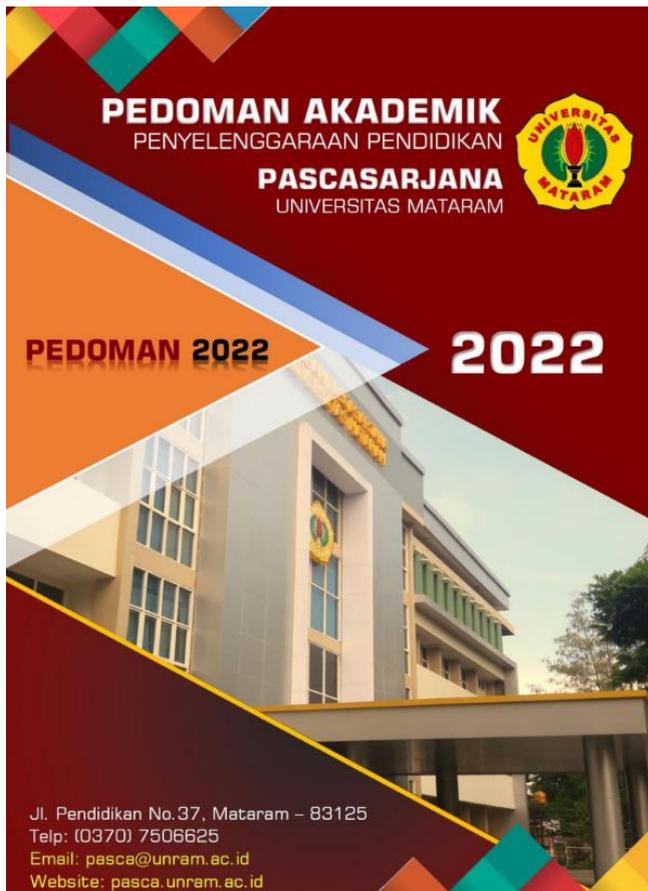
Strategi :

1. Terlaksananya suatu sistem pendidikan tinggi yang berdaya saing internasional untuk menghasilkan lulusan yang menguasai keilmuan multidisiplin yang sesuai standar SPMI;
2. Terlaksananya sistem riset berbasis multidisiplin yang mampu menghasilkan ilmu pengetahuan dan teknologi sehingga dapat membantu pembangunan bangsa;
3. Terlaksananya sistem pengabdian kepada masyarakat yang didasarkan pada hasil riset, sehingga dapat memberikan kontribusinya pada kesejahteraan masyarakat;
4. Terciptanya jaringan kerjasama yang luas dengan berbagai pihak (dalam dan luar negeri) dalam rangka meningkatkan pelaksanaan tri dharma pendidikan tinggi yang bermutu;
5. Terlaksananya sistem tata kelola aset, keuangan dan administrasi yang memenuhi standar good university governance untuk mendukung pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi yang berdaya saing internasional.
6. Tersedianya sistem informasi yang mudah diakses oleh masyarakat kampus dan para pemangku kepentingan (stakeholders) berbasis Website (URL Pascasarjana UNRAM dan diakses di www.pasca.unram.ac.id).

Program Studi :

Pascasarjana Universitas Mataram saat ini memiliki 7 (tujuh) Program Studi, yakni :

3. LAMPIRAN KEGIATAN SOSIALISASI MELALUI BUKU PEDOMAN



maksudnya Pascasarjana UNRAM mampu menyelenggarakan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang bermutu dan mampu menghasilkan lulusan yang bermutu.

B. Visi dan Misi

1. Visi Pascasarjana UNRAM adalah terwujudnya Pascasarjana yang berkualitas dan berdaya saing internasional pada tahun 2025.
2. Misi Pascasarjana UNRAM adalah:
 - a. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang berkualitas untuk menghasilkan lulusan yang mempunyai daya saing internasional.
 - b. Melaksanakan kegiatan riset dan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas untuk mendukung terwujudnya universitas berbasis riset (*research university*).

Buku Pedoman Akademik 7

- c. Mengembangkan kerjasama yang sinergis dengan berbagai pihak, baik di dalam maupun di luar negeri.
- d. Mengembangkan sistem tatakelola yang efektif dan efisien.

C. Tujuan

Adapun tujuan penyelenggaraan Pascasarjana di lingkungan UNRAM adalah:

1. Menyelenggarakan program pendidikan yang baik, lancar, efisien, dan unggul.
2. Mengembangkan suasana akademik yang kondusif dalam rangka menciptakan masyarakat ilmiah di kampus Universitas Mataram.
3. Mengembangkan budaya riset di kalangan civitas akademika untuk mendorong terwujudnya Universitas Berbasis Riset.
4. Mengembangkan kerjasama dengan pihak lain, baik di dalam maupun di luar negeri dalam rangka meningkatkan kinerja program secara berkelanjutan.

4. LAMPIRAN KEGIATAN SOSIALISASI MELALUI BROSUR

Pascasarjana Universitas Mataram
KOMPETITIF, ADAPTIF, dan BERMUTU

BROSUR

GAMBARAN UMUM Pascasarjana Unram

Pengembangan manusia serta penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi menjadi isu utama dalam pembangunan bangsa. Sosialisasi dan daya yang terarah menjadi modal untuk suatu kontribusi dalam memperbaiki kualitas manusia, untuk mencapai ketahanan ekonomi internasional.

Pascasarjana Universitas Mataram yang dibentuk pada tahun 2003 berlandaskan pada Keputusan Rektor Universitas Mataram Nomor 023/1/2003 dan Di 1/10025 tanggal 4 September 2003. Dengan adanya pengembangan pendidikan Pascasarjana di Indonesia, Pascasarjana Universitas Mataram hadir untuk menjawab tantangan pendidikan pendidikan yang mengarah ke arah ke-21, yang memusatkan pendidikan global yang mengacu pada mahasiswa ke universitas di luar negeri untuk memenuhi tuntutan internasional dalam era teknologi yang melanda. Mata kuliah di Indonesia baik dalam bentuk kelas maupun secara online.

Pascasarjana Universitas Mataram mengacu pada pelaksanaan pendidikan tinggi Universitas Mataram. Pengembangan pendidikan di Pascasarjana telah dilaksanakan berbasis manajemen modern sehingga penerapan pendidikan harus mampu kepada kualitas yang baik dan terarah. Pengembangan pendidikan di Pascasarjana Universitas Mataram berdasarkan Rencana Kerja tahun 2020-2024 dan diintegrasikan dengan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi serta Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 54 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 2020-2024.

Sifat: 1) Pascasarjana di Universitas Mataram mengadopsi manajemen pembelajaran untuk 5 jenis program studi, yaitu 4 jenjang program studi magister (Pendidikan, Manajemen, Hukum, dan Magister Administrasi Pendidikan) dan 1 jenjang program studi Doktor Pendidikan IPS. Di samping itu juga Pascasarjana UNRAM sedang mengembangkan program Studi Magister Pendidikan dan Administrasi Kependidikan.

2) Dalam rangka pengembangan Pascasarjana (tidak ada dosen di 1) Gede Karyono, M. Ag., Ph.D sebagai Direktur dan Dr. Heryanto, Ph.D sebagai Wakil Direktur (Pendidikan dan Administrasi Pendidikan) dan Dr. Heryanto, Ph.D sebagai Wakil Direktur (Manajemen dan Hukum) dan Dr. Heryanto, Ph.D sebagai Wakil Direktur (Magister Administrasi Pendidikan) dan Dr. Heryanto, Ph.D sebagai Wakil Direktur (Pendidikan dan Administrasi Kependidikan) dan Dr. Heryanto, Ph.D sebagai Wakil Direktur (Manajemen dan Hukum) dan Dr. Heryanto, Ph.D sebagai Wakil Direktur (Magister Administrasi Pendidikan) dan Dr. Heryanto, Ph.D sebagai Wakil Direktur (Pendidikan dan Administrasi Kependidikan).

VISI
Terwujudnya Pascasarjana yang Berkualitas dan Berdaya Saing Internasional Pada Tahun 2025

MISI
1. Mengembangkan pendidikan tinggi yang berkualitas untuk menghasilkan lulusan yang mampu bersaing internasional.
2. Melakukan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas untuk mendukung terwujudnya universitas berbasis riset (research oriented).
3. Mengembangkan kerjasama yang sinergi dengan berbagai pihak, baik di dalam maupun di luar negeri.
4. Mengembangkan sistem penilaian yang objektif dan efisien.

TUJUAN
Motto: " KOMPETITIF, ADAPTIF, dan BERMUTU "

1. Mengembangkan program pendidikan yang baik, lancar, efisien, dan unggul.
2. Mengembangkan sistem akademik yang unggul dalam rangka meningkatkan kualitas dan daya saing Universitas Mataram.
3. Mengembangkan budaya riset di kalangan dosen, mahasiswa, dan masyarakat di lingkungan Universitas Mataram.
4. Mengembangkan kerjasama dengan pihak lain, baik di dalam maupun di luar negeri dalam rangka meningkatkan kinerja program secara berkelanjutan.

PROGRAM STUDI YANG DITAWARKAN

Pendidikan IPA Terakreditasi
Program Magister Terakreditasi
Pertanian Lahan Kering Terakreditasi
Administrasi Pendidikan Terakreditasi
Pendidikan IPA Terakreditasi
Mitigasi Bencana Terakreditasi

PERSYARATAN AKADEMIK

1. Bagi pelamar Program Magister (S2) memiliki ijazah Sarjana (S1) dari PTN atau PTS terakreditasi dan atau prodi yang terakreditasi serta memiliki IPK Minimal 2,75
2. Bagi pelamar Program Doktor (S3) memiliki ijazah Sarjana S1 dan S2 dari PTN atau PTS terakreditasi yang selaras dengan jurusan S3 yang akan didaftarkan serta memiliki IPK minimal 3,00
3. Memiliki kemampuan bahasa Inggris yang akan diujikan melalui tes TOEFL oleh Pusat Bahasa Unram. Pelamar yang sudah memiliki nilai TOEFL >>400 akan lebih diutamakan.
4. Mengikuti tes tes masuk yang diselenggarakan oleh UNRAM meliputi: Tes Akademik, tes TOEFL dan wawancara.
5. Bukan mahasiswa DO (drop out)

PROSEDUR PENDAFTARAN

1. **Pendaftaran**: Calon mahasiswa menyiapkan F100 dan isi ijazah dan transkrip nilai S1 bagi pelamar Program Magister (S2) dan F100 dan transkrip nilai S2 bagi pelamar Program Doktor (S3).
2. **Registrasi Online**: Siswa melakukan registrasi pada laman <https://pascas.unram.ac.id> dengan menggunakan Email Aktif dan nama lengkap serta password.
3. **Verifikasi Email**: Setelah mengisi nama, email dan password, Periksa kotak masuk email anda dan tolong verifikasi sampai di aktifkan agar dapat verifikasi email.
4. **Login dan Lengkapi Data Diri**: Lakukan login dengan email dan password yang telah anda daftarkan. Kamudian isi data-data lengkap pada halaman pendaftaran.
5. **Isi Prodi Asal dan Tujuan**: Setelah melengkapi data diri, anda akan diminta mengisi informasi prodi asal dan tujuan serta mengunggah berkas transkrip dan ijazah.
6. **Bayar Pendaftaran**: Setelah melengkapi prodi tujuan, siswa melakukan pembayaran dengan menggunakan nomor Virtual Account (VA) sesuai bank yang telah dipilih dalam situs.
7. **Verifikasi Data**: Setelah anda mengisi semua data, panitia akan memverifikasi keseluruhan informasi yang anda berikan. Anda akan mendapatkan pemberitahuan via email jika proses verifikasi selesai.
8. **Cetak Kartu Peserta**: Setelah berhasil di verifikasi, anda akan mendapatkan kembali untuk mencetak kartu peserta anda. Cetak dan anda siap mengikuti ujian.

Biaya Pendaftaran
Doktoral Rp. 1.000.000
Magister Rp. 800.000

Contact Person
+62 819-3873-2708 (Hamdi)
+62 819-3291-4552 (Lina)

Halaman 1 / 2

5. LAMPIRAN KEGIATAN SOSIALISASI MELALUI DIN DING

